



I N G E B L I K T

DE LEESWELP

In *De Leeswelp* 9/2008 lazen we een interview van Chris Bulcaen met Pieter Gaudesaboos. De meeste kinderen vinden zijn illustraties fascinerend (cf. zijn ontwerp voor de affiche van de Jeugdboekenweek 2009, www.jeugdboekenweek.be), maar zoals Geert Bulcaen schrijft, heerst er telkens weer enige verwarring over de leeftijd waarvoor zijn boeken bedoeld zijn. Dit interview brengt verheldering!

Jaargang 14 sluit af met een papieren register: je kan recensies zoeken op titel, auteur, trefwoord (non-fictie) of themawoord (fictie). De website bevat ook een recensiedata-

bank, maar die is enkel toegankelijk voor abonnees.

Op de website vind je ook literaire nieuwtjes en kan je de inhoud van *De Leeswelp* en *De Leeswolf* bekijken (het meest recente en ook oudere nummers). Met een beetje geluk krijg je de volledige tekst. Van elk nummer kan je ook een los exemplaar bestellen.

Nummer 2/2009 bevat o.a. een bijdrage van Els Van Steenberghe over het oeuvre van Pascale Platel. Een smaakmaker vind je op de site.

www.deleeswelp.be

LEZEN

In *Lezen* 1/2009 lezen we onder andere *Noise for boys* of Tjibbe Veldkamp over het gebrek aan goede jongensprentenboeken. Illustratrice Lucy Cousins heeft het over het succes van Muis, maar in haar bijdrage komen nog meer beesten aan bod. Verder

nemen we een kijkje in het atelier van Martijn van der Linden en museumdirecteur Wim Pijbes praat over de meest individuele kunstbeleving die er is: lezen.

www.lezen.nl



KRITISCH INTERNETGEBRUIK KUN JE LEREN

Steeds vaker gebruiken leerlingen internet bij hun schoolwerk. Amber Walraven onderzocht hoe leerlingen internet gebruiken en hoe ze gevonden informatie evalueren. Ze ontdekte dat internetgebruikers van verschillende leeftijden problemen hebben met het specificeren van een zoekterm, met het evalueren van zoekresultaten, informatie op websites en de bron, en met het reguleren van hun zoekproces. Ook bleek dat leerlingen en leraren zoekresultaten, informatie en bron zelden of maar heel intuïtief en oppervlakkig evalueren.

Leraren onderkennen het belang van instructie in evaluatievaardigheden en het kritisch gebruik van internet. De internetlessen zouden zich daarnaast moeten richten op 'transfer' van de vaardigheden naar andere vakgebieden. De volgende stap was dan ook dat Walraven samen met leraren twee lessenseries voor het vak geschiedenis ontwierp voor de derde klas van het vwo. Deze series verschilden voor wat betreft de theoretische uitgangspunten over 'transfer'. Het onderzoek levert richtlijnen op om leerlingen kritische gebruikers van het web te laten worden.

<http://amberwalraven.edublogs.org>

SLIMME JONGENS: HOE HOU JE ZE GEMOTIVEERD?

Eén van de grootste tragedies van onze tijd is dat veel intellectueel begaafde jongens zich buitengesloten voelen en mede daardoor niet de bijdrage aan de maatschappij leveren die zij zouden kunnen en willen leveren als de situatie gunstiger voor hen was. Maar al te vaak worden de slimste, meest getalenteerde jongens door 'normaal' begaafde leeftijdgenoten uitgemaakt voor nerd, mietje of erger. Velen van hen redden het niet op school, kruipen teleurgesteld in hun schulp en raken in een isolement. Een klein deel pikt het niet en zet de jarenlang opgebouwde frustraties om in opstandig en sociaal ongewenst gedrag.

Hoe kan dit gebeuren? Waarom haken begaafde jongens af? Slimme jongens laten zien hoe het leven van hoogbegaafde jongens eruit ziet, met alle mooie en minder mooie kanten. Het geeft ouders en opvoeders, leerkrachten en andere betrokkenen waardevolle inzichten die hen kunnen helpen deze jongens te begeleiden naar een gelukkiger en productiever leven. De auteurs, Barbara Kerr en Sanford Cohn, zijn gerenommeerde psychologen die in de Verenigde Staten veel onderzoek hebben gedaan naar begaafde mannen en vrouwen. Het boek is vertaald door Karel Jurgens en Carolien Geurtsen. Het is uitgegeven bij Van Gorcum, Assen.

*Veerle Geudens
veerle.geudens@skynet.be*