

T U S S E N D O O R

VOORLEZEN DOET KINDEREN GROEIEN

Op zaterdag 28 november 1998 had in Antwerpen een studiedag **Voorlezen** plaats. Daar werd het startschot gegeven van een campagne die het voorlezen aan kinderen van 2 tot 12 jaar wil promoten. De campagne is een initiatief van de Werkgroep Kinderuitgevers van de Vlaamse Uitgeversvereniging.

Boodschap is dat voorlezen belangrijk is, onder meer omdat het bijdraagt tot de taalontwikkeling en de literaire socialisatie van kinderen; dat voorlezen een leuke en knusse activiteit is; dat ook grote kinderen nog graag voorgelezen worden; dat er een ruim aanbod bestaat van boeken die je kan voorlezen;...

Om de beoogde doelgroepen (het basisonderwijs en de lerarenopleidingen, de openbare bibliotheken, kinderdagverblijven en ouderverenigingen) met deze boodschap te bereiken, hebben de initiatiefnemers de **derde week van oktober 1999** uitgeroepen tot **Voorleesweek**. Bedoeling is dat het die week in Vlaanderen gonst van de voorleesactiviteiten.

De basisscholen roepen woensdag 20 oktober uit tot Voorleesdag. Bibliotheken kunnen kiezen uit een Voorleesnamiddag, een Voorleesinstuif of een Voorleesmarathon. Alle evenementen worden, samen met tips en suggesties voor voorleesactiviteiten het jaar rond, beschreven in een **Ideënboekje** dat verspreid wordt in de verschillende sectoren. Wie beslist om mee te doen met de campagne vindt hierin een antwoordkaart. Daarmee kan een **Werkboekje** aangevraagd worden dat half maart beschikbaar is.

Voor meer informatie over de voorleescampagne in het basisonderwijs kunt u terecht op het **Nationaal Centrum voor Jeugdliteratuur (NCJ)**, Minderbroedersstraat 22, 2000 Antwerpen, tel. (03)234 16 67, fax (03)226 64 55.

Informatie over de campagne vindt u ook op de website **Leesbevordering**, een onderdeel van BIBNET, de site van de Vlaamse openbare bibliotheken <http://leesbevordering.bib.vlaanderen.be>.