

Tip 7

Schat je leerlingpubliek goed in wat leeftijd, geslacht, sociale herkomst, gelovige betrokkenheid, intelligentie,... betreft. Voor de eerste en de tweede graad secundair is een ver-

haal beter dan een documentaire. Dat geldt ook voor het bso. Voor de derde graad kan je heel goed werken met een stukje uit een film of uit een praatprogramma.

Ronald Sledsens
p/a Noorderlaan 108
2030 Antwerpen

T U S S E N D O O R

*De kunst van het effectief communiceren schuilt
in een combinatie van traditionele en nieuwe media.
Prof. dr. F.J. Groebel*

De Handelshogeschool Antwerpen organiseert op **woensdag 22 september 1999**
de tweede studiedag *Bedrijfscommunicatie*. Het thema van de studiedag is

**Nieuwe media en gevestigde kanalen
in de Nederlandse en Vlaamse bedrijfscommunicatie**

Key-note speakers zijn Prof. dr. Frieda Steurs (Katholieke Vlaamse
Hogeschool Antwerpen)
en Prof. dr. Jan Renkema (KUBrabant te Tilburg).

Doelstelling van de studiedag is een platform bieden voor Nederlandse en
Vlaamse onderzoekers verbonden aan universiteiten of hogescholen die zich met
zakelijke communicatie bezighouden. Dit onderzoek moet zowel interessant zijn
voor de onderwijswereld als voor de bedrijfswereld.
Het moet (dus) een praktisch-buikbaar karakter hebben.

Voor meer informatie:
bezoek <http://www.hha.be/studbedr.htm>.