



## Tekst[blad]

**Tekst[blad]** is een nieuw vakblad dat voortkomt uit **Communicatief**. Het richt zich tot iedereen die zich bezighoudt met teksten van organisaties, met onderzoek daarnaar of met de opleiding van communicatie-specialisten. Ieder nummer zal artikelen bevatten waarin onderzoeksresultaten en gesystematiseerde praktijkervaringen behandeld worden op een manier die de relevantie voor de praktijk duidelijk maakt. Verder wil de redactie ook aandacht schenken aan actuele ontwikkelingen op het vakgebied. Het accent zal liggen op een aantal deelgebieden: taalgebruik en stijl, automatisering en computergebruik, grafische vormgeving, onderzoek, opleidingen en cursussen. Er zal ook veel aandacht worden besteed aan vakliteratuur en in elk nummer zullen concrete teksten van organisaties worden besproken.

In het eerste nummer is er aandacht voor de kosten en baten van goede teksten (Karen Shriver), enkele illustere tekstschrijvers (Hein van Dolen), Max Dendermonde en zijn gele-

genheidsboeken voor bedrijven (Felix van de Laar), een overheidsfolder over dier- en milieuvriendelijke voeding (Leo Lentz en Henk Pander Maat), nieuwe aangifteformulieren van de Nederlandse belastingdienst (Judith Mulder), de ontwikkeling van on-line taaladviessystemen (Luuk Van Waes, Carel Janssen en Michaël Steehouder), tekstcorrectie op beeldscherm of papier (Bas Andeweg), adviezen over stijl (Margreet Onrust), een probleem uit de praktijk van tekstschrijvers (Inez van Eyk) en papierformaten (Edo van Dijk). Kortom, alles wat met taal en tekst te maken heeft en belangrijk is voor de schriftelijke communicatie van organisaties. Wat nog ontbreekt in deze openingsaflevering is de ingezonden brievenrubriek.

**Tekst[blad]** verschijnt 4 keer per jaar. Een abonnement kost 75 fl. of 1800 BeF per jaar. Abonnementen: *Intermedia BV, Postbus 4, NL-2400 MA Alphen aan den Rijn, tel. 00-31-1720-66811, fax 00-31-1720-66770.*

## T U S S E N D O O R



### ARGUMENTEREN BIJ SCHRIJFOPDRACHTEN

*Leerlingen komen vaak in situaties terecht waarin ze moeten argumenteren. Zowel in spreek- en schrijfopdrachten op school (verhandeling, commentaar,...) als in situaties in de maatschappij (open brief, verkoop,...) moeten ze in staat zijn een degelijke argumentatie op te bouwen.*

*Op woensdag 10 mei 1995 (van 14 tot 17 uur) organiseert het Centrum voor Beroepsvervolmaking Leraren (UIA) een bijscholing rond argumenteren bij schrijfopdrachten.*

*Inlichtingen en inschrijvingen: UIA-CBL, Universiteitsplein 1, 2610 Wilrijk, tel. 03/820.29.60.*