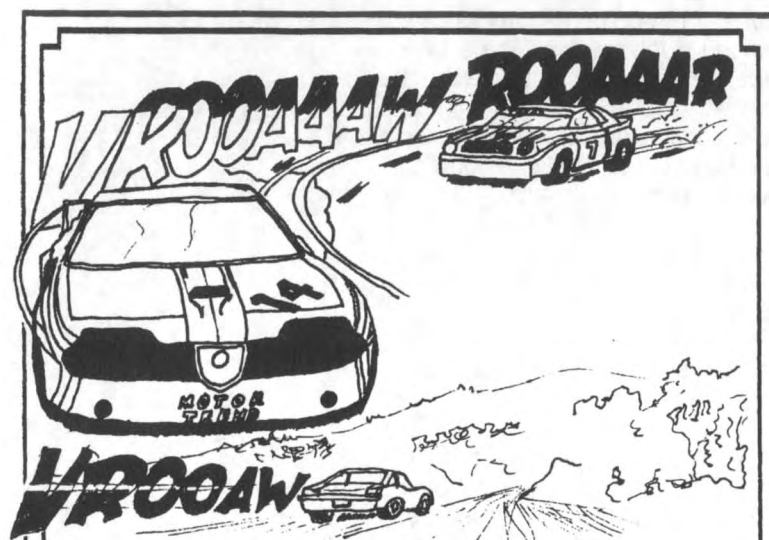


Spiekerskorner

VAKONDERDEEL
Project Algemene Vakken

KLAS
5e jaar HSBO



**De auto :
een droom of een
nachtmerrie**

BRONNEN

- Knack (13 mei 1992);
- Het Nieuwsblad (15 mei 1992);
- 101 vragen en antwoorden over je verzekeringen. Een uitgave van DVV.
- *Mijn auto, mijn vrijheid?* Een bundel samengesteld door Bert De Ridder en uitgegeven in de reeks *Spiegels*. Deze reeks werd door uitgeverij Plantijn ontwikkeld voor Project Algemene Vakken in de Derde Graad.
- *Flaters Schade* nr.6 uit de stripreeks *Guust*, getekend door Franquin en uitgegeven bij Dupuis.

1. Guust doet een schitterend koopje ...



- 1.1. Eerst en vooral gaan we dit stripverhaal even lezen. Verschillende leerlingen komen aan bod en lezen het luidop en zo expressief mogelijk.
- 1.2. Nu gaan we klassikaal even na wat er zoal gebeurt. We vertellen tekening na tekening wat er gebeurt.
- 1.3. Een van jullie vertelt nu het hele stripverhaal kort en met eigen woorden na. Je stelt je voor dat je de mop (want dat is een stripverhaal als dit toch eigenlijk) doorvertelt aan iemand die het verhaal niet las.
- 1.4. Nu schrijft ieder van jullie hieronder neer wat in de vorige oefening mondeling werd verteld.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Hoe kies ik een auto?

- 2.1. We verdelen de klas in groepjes van drie leerlingen. Ieder groepje denkt na over de volgende vraag : Waarmee moet je rekening houden bij het aankopen van een auto? Je noteert hieronder alles waaraan je denkt.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- 2.2. We vergelijken nu klassikaal waaraan we zoal hebben gedacht. Nadien overlopen we samen met de leraar : "Criteria die mee de keuze bepalen."

Criteria die mee de keuze bepalen.

1. Waarvoor gebruik ik mijn auto overwegend?

- huishoudelijk vervoer
- om mee naar het werk te rijden
- om er mee te werken (vb. een handelsvertegenwoordiger)

In de twee eerste gevallen is een grote investering weinig zinvol. Een auto is immers een produkt dat razend snel zijn waarde verliest.

Vergelijkende cijfers :

Zoek in een autotijdschrift de prijzen op van een vijftal dure en minder dure auto's. Kies wel die type auto's die al minstens een drietal jaren op de markt zijn anders kan je natuurlijk niet vergelijken.

<u>Merknaam</u>	<u>nieuwe waarde</u>	<u>na 1 jaar</u>	<u>na 3 jaar</u>
1.
2.
3.
4.
5.

2. Persoonlijke smaak en gezinstoestand.

- * Een familie met vier grote kinderen heeft uiteraard behoefte aan een ander soort wagen dan een gezin dat slechts uit twee volwassenen bestaat.
- * Over persoonlijke smaak valt niet te twisten. Iemand die vindt dat de auto een statussymbool is, zal er veel meer geld tegen aan gooien dan iemand die een auto ziet als een vervoermiddel.

Vergelijkende cijfers :

Zoek van een 5-tal droomwagens de volgende gegevens op :

<u>Merknaam</u>	<u>aankoopprijs</u>	<u>verzekeringspremie</u>	<u>verkeersbelasting</u>
1.
2.
3.
4.
5.

Doe nu hetzelfde voor een aantal goedkopere wagentjes :

<u>Merknaam</u>	<u>aankoopprijs</u>	<u>verzekeringspremie</u>	<u>verkeersbelasting</u>
1.
2.

3.
4.
5.

3. Financiële toestand.

Iemand die veel geld verdient en weinig andere kosten heeft, kan zich een duurdere wagen aanschaffen dan iemand die een kleiner inkomen of grotere uitgaven heeft (vb. afbetalen van eigen woning)

Opdracht :

Ga bij een vijftal banken na wat het kost om 300.000 BEF te lenen voor een nieuwe auto over een periode van 42 maanden.

<u>Naam van de bank</u>	<u>aangerekende rente</u>	<u>afbetaling per maand</u>
1.
2.
3.
4.
5.

3. Autoreclame

Je moet het thuis zelf maar eens nakijken in de krant, de tijdschriften en op TV : er wordt ontzettend veel reclame gemaakt voor auto's.

- 3.1. Noteer een paar woorden die door je hoofd schieten wanneer men je spreekt over een :

krachtige motor :

.....

veilige auto :

.....

luxueuze auto :

.....

- 3.2. Welke omschrijving wordt er in de door jou uitgezochte advertentie gebruikt om de volgende elementen aan te geven?

een krachtige motor :

.....

.....

een zuinige auto :

.....

.....

een veilige auto :

.....

.....

een luxueuze auto :

.....

.....

een ruime auto :

.....

.....

een goedkope auto :

.....

.....

3.3. Ook in een reclame-advertentie komen vaak woorden voor die moeilijk te begrijpen zijn. Leer de betekenis ervan op te zoeken in een woordenboek zodat de reclamemensen je weeral wat minder om de tuin kunnen leiden.

Eerst lezen een paar leerlingen de advertentie op de volgende bladzijde luidop voor, dan zoek je zelf de betekenis van de onderstreepte woorden op in het woordenboek.

Wagens met visie :

Iets dat hen volstrekt uniek maakt :

..., de eerste berline met vijf deuren :

.....

..., de enige 4X4 die je in een handomdraai omvormt ... :

.....

Met zijn exclusieve achterklep heeft hij een royale bagageruimte van meer dan ... :

.....

Een rasechte terreinwagen ... :

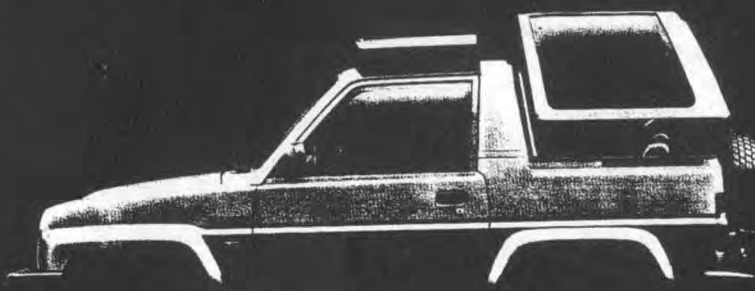
.....

Eenmaal ontdaan van zijn resin top :

.....

Of bij één van de 170 Daihatsu concessiehouders :

Een 4X4 wordt cabriolet.
Een berline krijgt 5 deuren.
Het kàn. Bij Daihatsu.



FEROZA APPLAUSE

Wagens met visie. Wagens met toekomst. Elke Daihatsu heeft net iets méér. Iets dat hen volstrekt uniek maakt. Zoals de Applause, de eerste berline met 5 deuren. Of de Feroza, de enige 4X4 die je in een handomdraai omvormt tot cabriolet.

Open hun deuren. Laad ze vol. En rij je vrij. De Applause en de Feroza verstaan de kunst van het leven. En zo zijn ze ook ontworpen: volgens úw levensstijl. Even soepel als praktisch.

Bewonder de Applause. Hij is méér dan een berline. Met zijn exclusieve achterklep heeft hij een royale bagageruimte van meer dan 1 meter (bijna 1m60) als je zijn achterzetels

neerklapt.

En ontdek de Feroza. Een rasechte terreinwagen, ideaal voor zondagse uitstapjes langs avontuurlijke wegen. Eenmaal ontdaan van zijn resin top, staat hij open voor de zwaarste ladingen.

Beiden hebben ze een forse en tegelijk zuinige 1600 cc motor met 16 kleppen, waarmee ze alle terreinen overwinnen. En dankzij hun comfortabele ruimte vervoeren ze wat je wil, waar je wil, wanneer je wil.

Ben je op zoek naar comfort, stijl – en net iets méér? Beleef dan een geheel nieuwe rijervaring. Beleef een Daihatsu.



DAIHATSU

DAIHATSU MOTOR CO., LTD. OSAKA, JAPAN

Voor bijkomende informatie Daihatsu Belgium, Mechelsesteenweg 309, 1800 Vilvoorde.
Tel. 02/255.02.12. Of bij één van de 170 Daihatsu concessiehouders (raadpleeg de Gouden Gids rubriek 6745).

4. Een tweedehandswagen kopen

Er zijn maar weinig jonge Vlamingen die vanaf de eerste keer een nieuwe wagen kunnen kopen. Meestal kopen ze eerst een tweedehandse wagen.

4.1. Waar kun je terugvinden waar tweedehandse auto's te koop worden aangeboden?

.....

4.2. Advertenties lezen en begrijpen : schrijf de vier advertenties hieronder volledig uit.

Seintjes

MERCEDES 230 E grand luxe inj.
 '89, air-cond., schuif- en kanteleider,
 radio-cass., centr. vergr., enz.
 Zeer prachtige wagen, ongevalvrij + 1
 j. waarborg. Nu uit taling prijs:
 560.000 fr. excl. BTW.
 Tel. 053-21.26.30 - 66.56.02 - 66.13.51.
 ME51080700

OPEL Kadett 1700 luxe diesel 1991
 Open dak, 5 versn., fluw. ing., geld.
 ruiten, pré radio. Weg. dubbel gebruik.
 Van part. 255.000 fr. + btw.
 Tel. 091-71.76.06.
 0P5C0102701

VW JETTA LX Grand luxe diesel.
 8/90, open dak, mèlt., 5 versn., geld.
 ruiten, dubb. spiegels, enz. Van 1 ste
 eig., gewaarborgd ongevalvrij. Als
 nieuw. Spelers: 275.000 fr. excl. BTW uit
 taling. Met waarborg. ZIEN IS KOPEN.
NINOVE CAR CENTER.
De eerste in Ninove!
 Tel. 054-32.96.32. Fax. 054-32.15.72.
 Zondag open van 13-17 u.
 VW510804209

MERCEDES 190 E grand luxe inj.
 Nieuw mod. '90, ABS, el. schuif- en
 kanteleider, blauwzwart, alu. velgen, geld.
 ruiten, enz. Wagen niet van reusur te
 ondersch., ongevalvrij + 1 j. waarborg.
 Nu uit taling prijs: 540.000 fr. excl. BTW.
 Tel. 053-21.26.30 - 66.56.02 - 66.13.51.
 ME510802920

Guy Staepels, Hoevenstraat 48, 2160 Wommelgem

VON-ledenservice

VON-leden kunnen de volledige lessenreeks van Guy Staepels
 'De auto: een droom of een nachtmerrie' (30p.) tegen kopieer-
 en verzendingskosten verkrijgen.

Al wat u moet doen om van onze VON-ledenservice gebruik te
 maken, is 100 fr. in een gesloten envelop opsturen naar Veerle
 Geudens, Schoonbroek 16, 2180 Ekeren.

