

BIJLAGEN

Bijlage 1: Werkblad visies bedrijfsleven op solliciteren

1. Visies over personeelsbeleid en selectie werknemers

1) Waarover gaat de volgende tekst? Vat kort samen!

Modern personeelsbeleid gaat ervan uit dat de belangrijkste kracht van een bedrijf of een administratie bestaat in het menselijk kapitaal („potentieel”) of de *human resources* die men in huis heeft. Het personeels- en het algemeen bedrijfsbeleid moeten erop gericht zijn dit kapitaal zo goed mogelijk aan te wenden. Gedomotiveerd personeel is erger dan een hogere rentevoet, luidt het.

Vloeberghs: „Een machine draaiend houden, is relatief eenvoudig. Mensen motiveren is moeilijker. Mensen zijn wonderlijke dingen. Werknemers verlangen naast loon en vorming, ook een zingeving voor hun werk. Ze wensen waardering.

„Mensen motiveren is moeilijk. De beste motivatie is de zelfmotivatie. Een goed personeelsbeleid decentralizeert. Beslissingen op centraal niveau genomen, hebben vaak enorm veel neven-effecten op lokaal vlak; beslissingen worden best zo de-centraal mogelijk genomen. Geld alleen motiveert mensen niet.

Even belangrijk zijn de arbeidsomstandigheden, de zingeving van en de waardering voor het werk.

3) Wat betekent de volgende "slogan"?

Vroeger was een hoger diploma een treinticket, nu is het een perronkaartje.

2) Rangschik de volgende

Wensen van bedrijven

teamgeest	
leerbereidheid	flexibiliteit
bereidheid tot zaterdagvoormiddagwerk	inkasseringvermogen
baaierheid	beschikbaarheid
verantwoordelijkheid	professionalisme
sterke persoonlijkheid	hoog potentieel
evenwichtigheid	matuurtijd
talenkennis	tweetaligheid
drietaligheid	viertaligheid
soziale vaardigheid	vlotte omgangsmogelijkheid
initiatief kunnen nemen en creativiteit	zelfstandig kunnen werken
commerciële feeling	
algemene vorming en sociaal-economische interesse	
dynamisme	werkkracht en doorzettingsvermogen
motivatie	ambitie
goed voortomen	beleid
heid	stijphheid
organisatietalent	leiding kunnen geven en feeling voor management
vakkennis	informatika
bedrijfsbeleid	
geografische mobiliteit	
logisch denken	intellectuele capaciteiten
gezond verstand	en analytische geest

2. Visies over solliciteren

1) Leg zo duidelijk mogelijk het sollicitatie-jargon uit !

1. Solliciteren is de eerste en meest veeleisende job van je leven. (ûs)

2. **Wie een witte raaf zoekt,
moet zelf een roze olifant zijn**

Er is dus ook geen enkele reden om de jacht op de
3. intellectuele rambo's te openen.

4. *Als je een brede interesse in verschillende functies grondig weet te motiveren, zal het bedrijfsleven je polyvalentie meestal weten te appreciëren.*

5. **Kennis, kunnen
en attitude
zijn evenwaardig**

Bijlage 2: Uit H.J. Boef: **Sollicitatiewijzer** (zie noot 5)

Krant/tijdschrift: _____ Datum: _____
 Bedrijf: _____
 Adres: _____
 Plaats: _____ Postcode: _____
 Telefoon: _____ doorkiesnummer _____
 Aanboden functie/positie: _____

Wat vraagt/biedt het bedrijf	Eigen gegevens	Overeenkomst	
		Ja	Nee
Leeftijd _____	_____		
Opleiding _____	_____		
_____	_____		
_____	_____		
Ervaring _____	_____		
_____	_____		
_____	_____		
_____	_____		
Taken en verantwoordelijkheden	_____		
_____	_____		
_____	_____		
_____	_____		
_____	_____		
_____	_____		
_____	_____		
Persoonlijke eigenschappen	_____		
_____	_____		
_____	_____		
Geboden perspectieven	_____		
Groei mogelijkheden _____	_____		
Soort organisatie _____	_____		
_____	_____		
Branche _____	_____		
Salaris _____	_____		
_____	_____		
Locatie _____	_____		
Reizen _____	_____		
Ik besteed verder geen tijd aan deze advertentie			
Ik neem onmiddellijk initiatief (telefoon/brief)			

Bijlage 3: Voorbereiding sollicitatiegesprek
 Uit: **Hoe solliciteren?** (zie noot 10)

Verkoop een zeer waardevol produkt: U-ZELF!

Zeker denken aan:

- * Waarom solliciteer ik voor die taak?
- * Waarom denk ik voor die taak in aanmerking te komen?
- * Welke zijn mijn sterke punten, die me voor die taak geschikt maken?
- * Welke zijn mijn zwakke punten?
- * Waardoor word ik gemotiveerd: geld, veiligheid, nieuwe uitdaging?
- * Hoe hoop ik die taak uit te voeren?
- * Wat verlang ik van die taak?
- * Wat probeer ik uiteindelijk te bereiken in mijn leven?
- * Hoe past die taak in mijn levenspatroon?
- * Zou die taak een weerslag hebben op het leven van mensen waarmee ik samenleef b.v. eventueel verhuizen, shiftwerk enz.

T U S S E N D O O R

Basiseducatie

Noordstraat 17

Naar aanleiding van het Internationaal Jaar van de Alfabetisering liep er bij de BRT een multimediaal project, bestaande uit de TV-reeks Noordstraat 17, bedoeld voor laaggeschoolde volwassenen, en een reeks radioprogramma's voor begeleiders in de basiseducatie. Didactische suggesties voor het werken aan de thema's en basisvaardigheden die in Noordstraat 17 aan de orde waren, zijn opgenomen in een aantal themamappen van het Vlaams Ondersteuningscentrum voor de Basiseducatie (VOCB). De volgende thema's komen aan bod: gezondheid, arbeid, wonen, consument, vervoer, vrije tijd, opvoeding en onderwijs, en zelfzekerheid. De mappen zijn samengesteld door begeleiders in de basiseducatie en zijn bruikbaar in alle groepen. Elke map kost 295 fr.

Inlichtingen en bestellingen: VOCB, Kardinaal Mercierplein 1, 2800 Mechelen,
 tel. 015/40.19.51 of 52.

Pluspunt

Pluspunt is het Centrum Basiseducatie Gent vzw en overkoepelt verschillende organisaties die vroeger op eigen houtje werkten. Het centrum organiseert cursussen voor volwassen Belgen en migranten die niet lang naar school zijn geweest en daar in hun dagelijks leven hinder van ondervinden. De cursussen gaan over: taal en rekenen voor alledag, sociale vaardigheden, en maatschappelijke vorming.

Inlichtingen: Centrum Basiseducatie Gent vzw, Hip. Lammensstraat 10, 9000 Gent,
 tel. 091/24.24.12.