

Expressief spreken in zakelijke communicatie

Myriam Ros

In deze workshop ging het er me om het belang te beklemtonen van expressie in verschillende taalgebruikssituaties. De deelnemers kregen methodes aangereikt om de verschillende parameters van hun expressiviteit op te sporen en om ze vervolgens te beïnvloeden.

De expressieve factoren die aan de orde kwamen, waren: tempo, ritme, frasering, toon, zinsaccen, volume. Zij werden gereleerd aan stemgebruik, adem en articu-

latie. Over zichtbare expressieve factoren ging deze workshop niet. De deelnemers kregen audio-opnames te horen en gingen ook zelf achter de microfoon zitten.

Het is ontzettend moeilijk om op papier een overtuigend bewijs te leveren van de veranderbaarheid van expressiecapaciteiten. Lezen over expressiviteit zonder opnames te beluisteren is als een kookboek doorbladeren zonder ooit een gerecht te proeven. Om dat bezwaar op te vangen verwijs ik u graag naar een geluidscassette-afl levering van **Communicatief**, die ik over dit onderwerp heb gemaakt in opdracht van de Nederlandse uitgeverij Bohn Stafleu Van Loghum.

Op die tape maakt u kennis met Bob en Fieke, die beroepsmatig vaak het woord moeten voeren. Bob vindt zelf dat hij monotoon klinkt en zou enthousiaster willen overkomen. De chef van Fieke verwijt haar dat ze mat en ongeïnspireerd klinkt. Het lijken dezelfde klachten. Op de band hoort u hoe verschillend de problemen van Bob en Fieke toch blijken te liggen en hoe de analyses leiden tot een andere oefengang. Als

Bob en Fieke elk afzonderlijk een betere expressietechniek hebben aangeleerd, worden ze met elkaar geconfronteerd in levens-echte communicatiesituaties, waarin ze op een adequate manier hun nieuwe technieken kunnen leren toepassen. Ze merken dan dat expressie en effectiviteit in de overdracht nauw met elkaar verbonden zijn, m.a.w. dat expressie een wezenlijke categorie is in de beheersing van communicatiesituaties.

Het trainingsprogramma dat Bob en Fieke op de band volgen, is niet zonder meer te enten op alle expressieproblemen. Maar doorheen de oefeningen, die u overigens zelf kunt uitproberen, worden de contouren duidelijk van de onderliggende methodiek.

Tot slot nog enkele praktische gegevens over de tape:

Communicatief. Praktijkadviezen voor zakelijke communicatie. Jaargang 4, 1991,b, *Expressief spreken in zakelijke communicatie*.

In België verdeeld door Kluwer Editorial, Santvoortbeeklaan 21-23, 2100 Deurne, tel. 03/360.02.28.

Myriam Ros
Schalmeidreef 3
2980 Zoersel