



# Communicatiemedia

*Jenny Van Hoey & Hugo Callens:*  
**Communicatiemedia.**  
*Antwerpen: Uitgeverij Den Gulden Engel,*  
*1989, 135 p., 550 fr.*

Dit boek ontbrak jammer genoeg in de bibliografie van het VONK-dossier over *beeldtaal* (VONK 19/6, juni 1990). Het is in zekere zin enig in zijn soort omdat het een leerboek is. Hoewel het informatie biedt die je in talrijke andere boeken over communicatiemedia kunt vinden, onderscheidt het zich door de talrijke praktische opdrachten die erin voorkomen. Die opdrachten kunnen dan gaan van "pas ... toe op ..." over "vul de vragenlijst in" en "geef je indrukken over ..." tot "beschrijf hoe ...".

Wat het doel van het boek is, komt men door het ontbreken van een Voorwoord niet te weten, evenmin voor welk publiek het bedoeld is. Gelukkig las ik in een recensie van Roger Standaert dat het opgesteld is voor het optioneel vak 'Communicatiemedia' voor het vijfde en zesde jaar Moderne Talen en Psycho-Sociale Wetenschappen. Duidelijk is wel dat Van Hoey en Callens al jaren in de klas met media bezig zijn, verschillende andere werken hebben doorgenomen en er delen van aan de praktijk getoetst hebben. Dat is meteen de sterkte en de zwakte van het boek. Enerzijds blinkt het uit door volledigheid; anderzijds zijn de delen van een ongelijk niveau wat het geheel op een lappendeken doet lijken.

Nu goed, lappendeken of niet: het lijkt me tot nu toe het meest aangewezen boek over communicatiemedia om in de klas te gebruiken. De 135 p. maakt het nogal veel om zo maar in de moedertaallessen in te schakelen, maar niets weerhoudt de leraar om zelf een selectie te maken van het aangeboden of de inhoud over twee of meer jaren te spreiden.

Enkele aspecten van **Communicatiemedia**.

De inhoud. Achtereenvolgens worden behandeld: communicatie, de pers (de krant), de omroep (de TV), de film. Binnen elk deel komen niet alleen vormelijke en technische aspecten aan bod, maar ook enkele beschouwelijke, b.v. *Invloeden op de krantenboodschap; Televisie - informatie en amusement; De droomconsumenten*.

De vormgeving. Buiten de reeds vermelde opdrachten komen er veel foto's en krantenknipsels in voor, meestal als illustratie van bepaalde technieken of als vergelijkingspunt (*Hoe en waar vermelden onze Vlaamse kranten een bepaalde belangrijke gebeurtenis van de vorige dag?*). Daarnaast worden er ook uittreksels uit boeken, kranten en tijdschriften over de media in opgenomen, netjes tegen een grijze achtergrond - achtergrondinformatie dus, maar ook diverterend materiaal.

Conclusie: één jaar na datum (als u dit leest twee jaar) kunnen we enkel tevreden zijn met deze nieuwe telg in de boekenwieg.

**Walter De Hert**  
**Verbondstraat 90**  
**2000 Antwerpen**