

Produkten als tandpasta, waspoeder, wc-papier en yoghurt (om maar wat te noemen) hebben meestal net dezelfde eigenschappen, maar toch moeten ze elk op een of andere manier de aandacht van de koper trachten te winnen. Vergelijk zo'n lijstje namen van identieke produkten en ga na hoe door de naam bepaalde kenmerken worden toegevoegd aan de gewone, alledaagse kenmerken van het produkt.

- namen van autotypes vormen een klasse apart. Vergelijk de verschillende namen van een bepaald merk met mekaar (bv. Toyota Corolla, Celica, Crown), of de namen van verschillende auto's uit dezelfde prijsklasse (Honda Civic, VW Polo, Ford Fiesta). Wat suggereren al die namen. Kan men er een bepaalde levensstijl achter ontdekken? Vind je bepaalde gemeenschappelijke kenmerken (bv. internationaal verstaanbaar)? Kan je relaties trekken tussen de naam van een auto, het model, de prijs en de geïmagineerde kopers? Vergelijk de namen van dure en goedkope wagens, van auto's met standing en populaire karretjes.

- stel een bloemlezing samen van krasse voorbeelden van effectjagerij d.m.v. de naamgeving. Zeg waarom je die namen mooi/lelijk, goed gevonden/mislukt vindt. Vb. : 'Zeg nooit zomaar banaan tegen een Chiquita'. Citroën DS (déesse = godin); Sunkist (gezoend door de zon); panty's Pastunette; yoghurt Taillefine; enz.

- de leerkracht kan ook een beroep doen op de creativiteit van de leerlingen : laat ze zelf reclame-affiches ontwerpen en foldertjes schrijven, waarin ze d.m.v. originele naamgeving bepaalde produkten aan de man trachten te brengen.

#### CONTRIBUTIES 1979;

-----

Het is weer zo ver: einde van het jaar, contributietijd.... Op de algemene ledenvergadering van 15 november werd besloten om voor 1979 geen verhogingen toe te passen (welke vereniging kan dat nog zeggen?). Dat is mogelijk door een zuinig beheer enerzijds en een stijgend ledencijfer anderzijds. Als je nu al betaalt, dan help je ons zuinig beheren want dan hoeven we je geen aanmaning te sturen.....

Wie betaalt wat ?

A-leden: 450 fr.

B-leden (zonder Moer): 200 fr.

C-leden (studenten, werklozen, dienstplichtigen, gewetensbezwaarden....): 275 fr.

Betalingen op rek. 0391 - 0389380 - 49 van de VON, Laeuwerikenlei 3, 2520 Edgem, liefst met de vermelding "Vernieuwing contributie".