

Aangenaam kennis te maken

Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek

De Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek (CPNB) verzorgt in Nederland de collectieve boekpromotie. Dit doet zij al sinds 1930, toen de stichting door overkoepelende organisaties van uitgevers en boekverkopers werd opgericht. In 2001 traden de bibliotheken toe tot de CPNB. Het doel van de CPNB laat zich het best omschrijven als het stimuleren van boekenbezit en van het lezen van boeken.

Campagnes

De taak van collectieve promotie vindt zijn weerslag in een campagneprogramma. Een van de campagnes is de Boekenweek, die in 1932 voor de eerste keer gehouden werd. Andere campagnes zijn onder meer de Kinderboekenweek, Juni – Maand van het Spannende Boek, De Nederlandse Kinderjury, De Nationale Voorleesdagen en de NS Publiekprijs voor het Nederlandse Boek.

Het is misschien goed om de rol van de CPNB nog eens te benadrukken: als campagnebureau staat de CPNB aan de wieg van alle acties. Zij zet de grote lijnen van de acties uit, enthousiasmeert boekhandels, bibliotheken en scholen mee te doen en draagt zorg voor de landelijke publiciteit en promotiemateriaal. Derden worden aangemoedigd en

hopelijk geïnspireerd om samenwerking te zoeken en activiteiten te organiseren die bij het eigen karakter of achterban passen. De CPNB ondersteunt deze activiteiten vervolgens door ze mee te nemen in al haar communicatie-uitingen. Denk hierbij onder meer aan de campagnewebsites, zoals www.denationalevoorleesdagen.nl en www.boekenweek.nl. Op de eigen website, www.cpnb.nl, staat sinds enige tijd ook specifieke informatie voor docenten van de Tweede Fase.

Recente samenwerking

Sinds 2003 werken de CPNB en Stichting Lezen samen aan een campagne om het voorlezen aan jonge kinderen te stimuleren. De Nationale Voorleesdagen, in 2006 van dinsdag 31 januari tot en met zaterdag 11 februari, is een campagne met als doel het voorlezen aan kinderen die zelf nog niet leesvaardig zijn te stimuleren. Het initiatief van deze activiteit ligt bij Stichting Lezen, de organisatie is in handen van Stichting CPNB. Tijdens de Voorleesdagen staan tien boeken centraal die door een jury van bibliothecarissen worden geselecteerd. Een criterium is de bruikbaarheid van de titels in de kinderopvang. Eén van de geselecteerde titels wordt uitgeroepen tot Prentenboek van het Jaar.

Stichting Lezen en de CPNB vatten in 2003 het plan op om

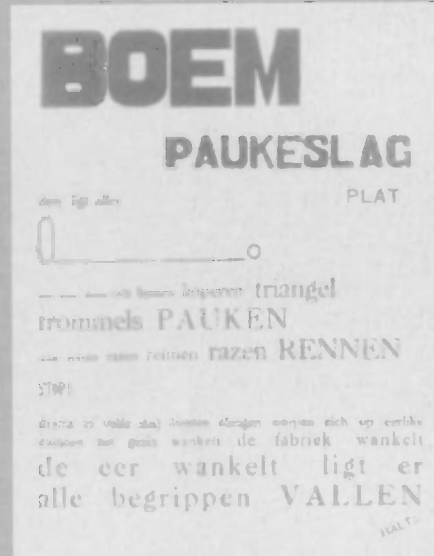
docenten van de Tweede Fase te betrekken bij de Boekenweek. Immers: deze elf dagen in maart behoren tot de topdrie van culturele evenementen in Nederland. Het kan niet anders dan dat leerlingen – of in ieder geval hun ouders – op enige

wijze in aanraking komen met de Boekenweek, hetzij via de media, hetzij in boekwinkel of bibliotheek. Een mooie gelegenheid om mee te liften op de mediahype rondom de Boekenweek en om jongeren (meer) kennis te laten nemen van

BOEM PAUKESLAG

Schrijvers en muziek

Lessuggesties bij
de Boekenweek 2006



Aangenaam kennis te maken

Nederlandse literatuur. Een natuurlijke plek om jeugd kennis te laten nemen van literatuur is uiteraard de school, tijdens de literatuurlessen bijvoorbeeld. Stichting Lezen stelde een redactie samen om de lessuggesties bij de Boekenweek 2005 te maken. Het thema was 'Spiegel van de Lage Landen – Boeken over onze geschiedenis'. De suggesties werden in februari, samen met Boekenweekaffiches en het Boekenweekmagazine Spiegel van de Lage Landen aan docenten Nederlands en mediathecarissen verstuurd.

Boekenweek 2006

Van de Boekenweek 2006, van woensdag 15 tot en met zaterdag 25 maart, is het thema **BOEM PAUKESLAG – Schrijvers en muziek**. Arthur Japin schrijft het Boekenweekgeschenk, Paul Witteman is gevraagd het Boekenweekessay te verzorgen. Ook deze keer is een boekje met lessuggesties gemaakt, onder redactie van Stichting Lezen. De boekjes zijn reeds verstuurd, maar ook gratis te downloaden via www.cpnb.nl. In februari worden de materialen en het Boekenweekmagazine toegezonden en kan de Boekenweek

tastbaar worden in de klas. Het is voor zowel docenten Nederlands als CKV-1-docenten en mediathecarissen handig kennis te nemen van de suggesties. Het thema van 2006, schrijvers en muziek, leent zich bij uitstek om ook buiten het eigen vakgebied een activiteit of les te organiseren. De inhoud van de suggesties geven aanleiding voor een samenwerking en bevatten bovendien tips en ideeën. Er worden onder meer literaire salons, leeskringactiviteiten en schrijfworkshops genoemd. Scholen worden

aangemoedigd contact te zoeken met bibliotheek en boekwinkel in de omgeving.

Meer informatie:

Stichting CPNB
Postbus 10576
1001 EN Amsterdam
t 020 626 49 71
f 020 623 16 96
e info@cpnb.nl

AGENDA

21 januari

Jeugdliteratuur en andere media

Jaarlijks symposium in de Universiteit van Tilburg met als thema 'cultuureducatie door woord en beeld'. Informatie: www.uvt.nl.

26 januari

Landelijke gedichtendag

Inmiddels zesde editie van de dag waarop Nederland (en een deel van Vlaanderen) in het teken van de poëzie staat. Informatie: www.gedichtendag.org.

17 maart

De Inktaap

Slotmanifestatie van Nederlands-Vlaams leesbevorderingproject De Inktaap in Antwerpen. Informatie: www.inktaap.nl.

15 tot en met 25 maart

Boekenweek

Voor de 71ste keer vindt de Boekenweek plaats. Nu ook met lespakket voor het voortgezet onderwijs. Informatie: www.boekenweek.nl.

Tot en met 19 maart

Hollandse Nieuwe

Tentoonstelling in het Letterkundig Museum over leven en werk van veertien eigentijdse schrijvers. Informatie: www.letterkundigmuseum.nl.

Zie ook: www.literatuureducatie.nl.