

**Tsjip/Letteren, jaargang 13  
nummer 3 – oktober 2003**

**Tijdschrift voor literaire, culturele en kunstzinnige  
vorming**

**ISSN 1387-0009 / NUGI 724**

*Tsjip/Letteren* is een uitgave van ThiemeMeulenhoff,  
Utrecht/Zutphen.

**Redactie**

Joop Dirksen, Henk Langenhuijsen, André Mottart,  
Mireille Oostindië (tevens eindredactie), Anne-Mariken  
Raukema (hoofdredeactie)

**Vaste medewerkers**

Joris Bekkers, Cor Geljon, Michel van der Maas,  
Jacques de Vroomen

**Medewerkers aan dit nummer**

Joris Bekkers, Martine Braaksma, Eva Breedveld,  
Kiene Brillenburg Wurth, Joop Dirksen,  
Cor Geljon, Ineke Guldemon, Henk Langenhuijsen,  
Karel Maartense, Martijn Nicolaas, Mireille Oostindië,  
Anne-Mariken Raukema, Edward van de Vendel,  
Jacques de Vroomen, Margriet van der Wel

**Basisvormgeving**

Ellen Mulders

**Illustraties in dit nummer**

Willeke Pleunis

**Redactieadres**

Anne-Mariken Raukema  
Stichting Lezen  
Oxford House  
Nieuwezijds Voorburgwal 328 G  
1012 RW Amsterdam  
tel. (020) 623 05 66  
e-mail amraukema@lezen.nl

ThiemeMeulenhoff draagt als toonaangevende educatie-  
ve uitgeverij op dit vakgebied het onderwijs in literatuur  
en cultuur een warm hart toe. Om deze reden zendt  
ThiemeMeulenhoff het literair-culturele vaktijdschrift  
*Tsjip/Letteren* in een controlled circulation aan docen-  
ten Nederlands, moderne vreemde talen, literatuur en  
CKV-1.

*Tsjip/Letteren* verschijnt drie keer per jaar: in maart,  
juni en oktober.  
Kopij inzenden uiterlijk twee maanden voor de  
verschijningsmaand.

# TSJIP

Zo nu en dan zitten Bert en ik nietsvermoedend in ons Utrechtse  
stam-eetcafé De Knipoog achter een geinig geprijsd bord spijslust,  
wanneer een wildvreemde ons aanspreekt en de prangende vraag stelt:  
“Bert, Ronald, wat is kunst en literatuur eigenlijk?”  
“Wat goed dat je ons die vraag stelt,” antwoorden wij dan meestal  
spontaan. “Schuif aan, we hadden het er toevallig net over! Volgens ons  
zijn er globaal gezegd twee zaken die kunst kunst en literatuur  
literatuur maken. Allereerst moet een kunstwerk (en daar verstaan we  
net zo goed een film, boek, gedicht, column, muziekstuk of een goede  
weekshotel onder) zinnenprikkelend zijn. Met andere woorden: je  
moet het mooi, goed, hilarisch, leuk, geil, lekker of ontroerend vinden.  
Dit is goddank een kwestie van smaak. Ten tweede vinden we het aan-  
trekkelijk als een kunstwerk mensen laat nadenken en poten onder  
hun vastgeroeste denkbeelden wegzaagt. Nu kan een kunstenaar zelf al  
het denkwerk verrichten en de wereld zijn conclusies mededelen  
(dit doen de meeste essayisten en columnisten), maar een kunstenaar  
kan zijn publiek ook dwingen zelf na te denken. (...) Zelfs cabaretier  
Paul de Leeuw voelde zich gedwongen om na een hilarisch-grappige  
televisie-uitzending waarin een klein jongetje heel erg vals de zanger  
Gordon had nagedaan, in het NOS-journaal zijn excuses aan te bieden.  
De Leeuw had het jongetje namelijk publiekelijk voor schut gezet. Dat  
dit doorgestoken kaart was, deed er niet toe: het bleef boze telefoontjes  
regenen. (...) Wat we eigenlijk willen zeggen is dat als een kunstenaar  
mensen kwetst, zij die kunstenaar dankbaar zouden moeten zijn dat hij  
hun grenzen heeft blootgelegd.”  
Vaak reageren onze toehoorders na een uitleg als deze verheugd en  
vriendelijk. Onze weekshotels zijn dan inmiddels koud, maar dat  
hebben we er graag voor over.

*Uit: Ronald Giphart, ‘Twee kleine verhalen op prangende vragen’.*  
*In: Ronald Giphart, De ontdekking van de literatuur. Amsterdam: Magazijn*  
*de Bijenkorf, 1997, p. 94-95.*