

Tsjip, jaargang 9 en 10

Jaargang 9, 1999 - 2000

Blauw is dit jaar de kleur van het omslag, en op de achterkant duikt het logo van de nieuwe uitgever op: Biblion. Ook in deze jaargang ligt de nadruk op culturele vorming in brede zin. De kunsten kunnen wederzijds bevruchtend werken, en dat gaat over grenzen heen. Artikelen over de Beatles, Salman Rushdie, Spaans-Amerikaanse literatuur en een speciaal Vlaams nummer, het zijn maar een paar voorbeelden. Verder stukken over taboes in Hollywood, de mogelijke kruisbestuiving tussen beeldende kunst en literatuur, en een kunstproject waarbij leerlingen met de fotocamera aan de slag gaan. Veel aandacht kortom voor 'kijkvaardigheid' en 'zelfwerkzaamheid', sleutelwoorden in het nu overal doorgedrongen leerplan culturele en kunstzinnige vorming.



Jaargang 10, 2000 - 2001

In dit jubileumjaar neemt *Tsjip/Letteren* de kleur aan die *Tsjip* van 1991 tot en met 1996 had: fel maar toch ook warm geel. Een eerbetoon? De jaargang vangt aan met een nummer geënt op het thema van de Boekenweek: de klassieken. Opnieuw een brede aanpak: van Rome-reis tot theaterbezoek, van Asterix tot Ovidius, van pottenbakker tot architect, ze helpen allemaal om zelfs de verre oudheid tot leven te wekken voor leerlingen van nu. Het formaat van *Letteren* en van *Tsjip* veranderde, maar het uitgangspunt bleef: zoeken naar creatieve, inspirerende vormen van literatuuronderwijs. Zijn 'moeilijke lezers' als bijvoorbeeld vmbo-leerlingen toch aan het lezen te krijgen? *Tsjip/Letteren* wijdt er een nummer aan en maakt eens te meer duidelijk waar het dit tijdschrift om begonnen is: het volle accent op leesplezier en leeservaring, bij docent en leerling, tijdens en na schooltijd.