

# na schooltijd

## **Nieuwe media en lezen** Literatuurstudie over leesgedrag en nieuwe media

Het rapport *Nieuwe media en lezen* – geschreven door Macha van de Ven in opdracht van Stichting Lezen – is tweeledig: enerzijds is het een inventarisatie van onderzoek zoals dat de afgelopen jaren in binnen- en buitenland is verricht en anderzijds worden een aantal begrippen geoperationaliseerd. Zo wordt onder meer de term 'nieuwe media' gedefinieerd, de auteur neemt de kenmerken van Van Driel (*Internet en communicatie*, 1999) over: multimedialiteit, interactiviteit en hypertextualiteit.

Daarnaast wordt ingegaan op de kenmerken van oude en nieuwe media en de verschillen en definities van lineaire teksten of hypertexten. Zo ligt de structuur van een hypertext niet vast en kan te allen tijde de tekst worden aangepast. Het aantal teksten dat ermee in verbinding staat, is in principe eindeloos. Er is dus in tegenstelling tot gedrukte teksten nooit sprake van een definitieve tekst.

*Nieuwe media en lezen* wijst uit dat de angst die onder velen leeft dat nieuwe media een bedreiging zouden vormen voor het leesgedrag (met internet als grootste bedreiging) groter is dan de werkelijkheid uitwijst. Voor het trekken van definitieve conclusies is het echter nog te vroeg. Op dit

moment zijn technologische ontwikkelingen en daarmee nieuwe media immers volop in ontwikkeling. In *Nieuwe media en lezen* beschrijft de auteur op heldere wijze dat de afgelopen decennia veel onderzoeken zijn verricht naar de relatie tussen lezen en nieuwe media en dat de uitkomsten van de verschillende onderzoeken elkaar nogal eens tegenspreken. Het rapport sluit af met een tweetal uitgebreide literatuurlijsten; de ene is duidelijk gerelateerd aan het rapport zelf, de andere is meer een handreiking voor de gebruiker om verder te zoeken in het brede veld van (inter)nationaal onderzoek. Het eerste exemplaar van *Nieuwe media en lezen* werd op woensdag 29 maart, bij de opening van Lezen Centraal, door de directeur van Stichting Lezen aangeboden aan de auteur. Exemplaren van *Nieuwe media en lezen* zijn te bestellen door overmaking van f 25,- ten name van Stichting Lezen, rekeningnummer 465899, onder vermelding van *Nieuwe media en lezen*.

## OPROEP

*Tsjip/Letteren* zoekt met ingang van 1 januari 2001 een nieuwe hoofdredacteur. De huidige hoofdredacteur ziet niet langer kans het hoofdredacteurschap te combineren met een uiterst arbeidsintensieve baan.

Als *Tsjip*-lezer kunt u inschatten wat de karakteristieken van een eventuele hoofdredacteur moeten zijn: een hart voor literatuur en onderwijs, een hoofd voor organisatie en een netwerk voor auteurs. Plus de tijd pakweg een dagdeel in de week – met pieken en dalen – aan *Tsjip* te besteden.

Hebt u belangstelling of weet u iemand die bereid en bekwaam zou kunnen zijn, wend u dan tot Piet-Hein van de Ven, tel. (024) 361 16 36 (tijdens kantooruren), e-mail: p.vandeven@ils.kun.nl.