

Er zijn tientallen Nederlandse onderwijstijdschriften. Sommige zijn vakbondsbladen, andere zijn verenigingsbladen (zoals 'Moer'). De meeste bladen nemen advertenties op (teneinde hun exploitatie rond te krijgen), sommige bladen lijken geheel en al te drijven op advertenties. De redactionele kant van dat laatste type tijdschrift kenmerkt zich dan meestal door obligate oppervlakkigheid of behoudzuchtige verzuchtingen.

Neem nu het bijna een jaar bestaande 'Docent'. In dit onderwijsblad vindt u de strip 'Eric de Noorman' naast (met instemming geciteerde) uitspraken als: 'Ik word beroerd van al die experimenten, die bovendien miljoenen kosten. Dat brengt een heleboel onrust.'

In het novembernummer 1977 liet de hoofdredacteur een interview met zichzelf afdrukken waarin hij geportretteerd werd als 'de energieke econoom Blom' en als 'bezorgde schoolbestuurder'.

In datzelfde nummer gejammer en zorgen vanwege het feit dat leraren (praktisch) geen autovergoeding genieten en een uiterst belangwekkend verhaal over de uitvinding van de boog (ja zeker: b-o-o-g van pijn & -)! 'Docent' wordt leraren en scholen gratis toegestuurd. U hoeft het dus niet te betalen. Dat dacht u maar! 'Docent' bevat namelijk advertenties.

In augustus (toch zomervakantie) gaf de redactie een nummer uit dat voor driekwart bestond uit antwoordkaarten (de postzegel betaalde 'Docent': al weer een cadeautje) waarop schoolleiders hun personeelsadvertenties konden opgeven.

En wie betaalt de personeelsadvertenties? Ze worden betaald uit de exploitatie-pot die elke school heeft (een x-bedrag per leerling; een y-bedrag per klas: vaste bedragen) en waaruit allerlei zaken betaald moeten worden, zoals flaps, stencils, bandrecorders, radio, typemachines, etc. 'Docent' wenst een graantje mee te pikken uit die ruif. En zo vindt u 'Docent' cadeau in uw bus en blijkt er geen geld te zijn voor een werkweek. Er is geen geld voor een video, maar 'Docent' krijgt u voor niets. Of u dat nu wilt of niet.

't Is maar dat u het weet!

PS 'Docent' wordt uitgegeven door de Noordbrabantse Christelijke Boerenbond te Tilburg. We belden een aantal adverterende scholen op.

Onze bevindingen waren:

1 de advertenties in 'Docent' gingen niet ten koste van andere bladen;
2 de belangrijkste motivaties om te adverteren waren: Docent is jong, dynamisch; onze doelgroep leest het; het blad wordt uitgegeven door ons bestuur ...

NB De advertenties in 'Docent' zijn ongeveer half zo duur als een even grote advertentie in 'de Volkskrant', maar de oplage van 'Docent' is slechts een twintigste van die van 'de Volkskrant'.